

Como il 21 marzo 2017

## **REGIONE LOMBARDIA**

## **UNIONCAMERE LOMBARDIA**

### **ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO**

### **BANDO FINANZA & E-COMMERCE: Nuove azioni per sviluppare l'orientamento della MPMI lombarde verso i mercati esteri**

#### **CONTRIBUTO A FONDO PERSO PARI AL 50% DELLE SPESE AMMISSIBILI**

#### **1. Finalità ed obiettivi**

Favorire l'individuazione degli strumenti finanziari e creditizi più consoni alle strategie di export e favorire l'accesso ai canali e-commerce per diversificare ed ampliare le opportunità di vendita sui mercati esteri supportando le imprese a:

- Definire ed attuare un piano finanziario a sostegno e consolidamento dell'attività di export;
- Approfondire la conoscenza del mercato e-commerce e dotarsi degli strumenti necessari per cogliere questa nuova opportunità;
- Individuare piattaforme e-commerce efficacemente posizionate nei rispettivi ambiti di mercato e coerenti con il profilo dell'azienda;
- Predisporre una comunicazione pensata per il canale e-commerce, che sappia porre in evidenza i caratteri distintivi della storia e dei prodotti e/o servizi dell'azienda, finalizzata ad attuare una strategia di marketing mirata al conseguimento di obiettivi precisi, a gestire le specifiche esigenze e soluzioni di logistica e packaging.

#### **2. Riferimenti normativi**

I contributi ai soggetti richiedenti sono concessi nel rispetto del Reg. UE 1407/2013 *aiuti de minimis* per cui un'impresa unica non può superare **€ 200.000,00** nell'arco di tre esercizi finanziari considerando gli aiuti de minimis concessi nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti; i contributi di cui al presente bando **sono cumulabili**, per gli stessi costi ammissibili, con altri aiuti di Stato fermo restando il vincolo "De Minimis".

#### **3. Soggetti beneficiari**

I beneficiari sono le imprese, i consorzi e/o aggregazioni di imprese che, al momento della presentazione della domanda e sino alla data di erogazione del contributo, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere micro, piccola o media impresa secondo quanto stabilito dalle vigenti disposizioni comunitarie;
- Avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;
- Essere iscritte e attive al Registro delle Imprese;
- Essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- Appartenere a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese (il codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C - attività manifatturiere – sezione F – costruzioni – J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74);
- Non essere soggetti alle restrizioni previste dalla normativa antimafia;
- Non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o situazione equivalente;
- Avere assolto agli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione Europea.

#### **4. Caratteristiche dell'agevolazione: progetti finanziabili ed importo contributo**

L'agevolazione consiste **in un contributo a fondo perduto** a parziale copertura delle spese sostenute (al netto dell'IVA) per la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento:

- **Linea A):** redazione ed attuazione del Piano Finanziario Aziendale per L'Export, che i soggetti beneficiari dovranno predisporre ed attuare con l'assistenza di un EBM (export business manager) selezionato tra i soggetti ammessi nell'apposito elenco regionale, con l'obiettivo di individuare gli strumenti finanziari e assicurativi più adeguati a sostenere le proprie strategie di vendita all'estero; **il contributo concedibile è pari al 50% delle spese ammissibili su un investimento minimo di € 6.000,00, l'importo massimo del contributo è pari ad € 5.000,00;**
- **Linea B):** individuazione di piattaforme e-Marketplace specializzate nella vendita al consumatore finale (B2C) sulla base del profilo aziendale e degli specifici obiettivi di export, nonché acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali e-commerce B2C; **il contributo concedibile è pari al 50% della spesa ammissibile su un investimento minimo di € 6.000,00, l'importo massimo del contributo è pari ad € 6.000,00.**

**Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo per ogni linea di intervento, quindi fino ad un massimo di due richieste complessive su questo bando; i fornitori di beni e servizi di cui alla linea B non possono essere soggetti beneficiari della stessa linea di intervento in cui si presentano come fornitori; le spese devono essere sostenute in data successiva alla presentazione della domanda di contributo.**

#### **5. Spese ammissibili**

Sono ammesse per la **linea di intervento A)** le seguenti voci di spesa:

- Consulenza per la definizione del piano finanziario per l'export che preveda l'analisi e la ricerca di fonti di finanziamento per l'attuazione della strategia di export dell'impresa;
- Attuazione del piano finanziario per l'export che potrà comprendere attività di: valutazione preventiva e monitoraggio costante dell'affidabilità dei clienti esteri, contrattualistica internazionale, credit management per la valutazione dei crediti commerciali.

Per la **linea di intervento B)** sono ammesse le seguenti voci di spesa:

- Analisi delle esigenze di logistica e magazzino, di gestione delle procedure gestionali di raccolta degli ordini, di fatturazione e di packaging per ottimizzare l'avvio dell'export sul canale e-commerce, nonché di acquisizione dei necessari servizi e dotazioni strumentali;
- Predisposizione del portfolio prodotti, web design, creazione vetrine e schede prodotti, realizzazione gallery fotografiche, predisposizione testi in lingua per i diversi mercati target, produzione di filmati di approfondimento sui prodotti, webinar, ecc.;
- Azioni di promozione, protezione e registrazioni dei marchi che si intendono commercializzare sul canale web,
- Azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme e-commerce prescelte,
- Fee di accesso a piattaforme e-commerce (max 50% delle spese presentate in domanda);
- Attività di formazione inerente alla tematica e-commerce (fino ad un max del 30% del totale delle spese presentate in domanda).

#### **6. Presentazione delle domande**

Le domande possono essere presentate **dalle ore 14,30 del 6 aprile 2017** fino al momento in cui risulteranno esaurite le risorse stanziate (comprehensive di quelle previste per la lista d'attesa) e, comunque, **entro e non oltre le ore 12.00 del 21 luglio 2017.**

La procedura di presentazione è esclusivamente telematica tramite il sito: <http://webtelemaco.infocamere.it> mentre le istruzioni per la profilazione e la compilazione della domanda sono disponibili sul sito: [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) nell'apposita sezione: "Bandi e contributi alle imprese"; sulla domanda è necessario indicare un indirizzo PEC mentre per l'invio della domanda è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it)

Per entrambe le linee è prevista una procedura valutativa a sportello con prenotazione di contributo tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda e del raggiungimento della soglia minima di ammissibilità tecnica fissata in punti 60, fino ad esaurimento delle risorse.

#### **7. Ulteriori informazioni:**

- **Giuseppe Pugliesi – responsabile Ufficio Bandi e Contributi Pubblici**  
**tel. 031316357 – fax. 031316353 – Email: [ufficiobandi@confartigianatocomo.it](mailto:ufficiobandi@confartigianatocomo.it)**
- **Giussani Silvia – Ufficio Bandi e Contributi Pubblici**  
**tel. 031316225 – fax 031316353 – email: [s.giussani@confartigianatocomo.it](mailto:s.giussani@confartigianatocomo.it)**